

Taksidi Sp. z o.o. (www.taksidi.pl) to biuro turystyczne kierujące swoją ofertę do młodych ludzi. Organizujemy wyjazdy narciarskie i snowboardowe pod marką Taksidi oraz niezwykle rejsy do najpiękniejszych zakątków świata pod marką The Boat Trip (www.theboattrip.eu). Nasze wyjazdy słyną z doskonałego przygotowania i niezwyklej atmosfery. Jesteśmy zgranym, młodym team'em i dynamicznie rośniemy. W związku z tym poszukujemy osoby na stanowisko:

Marketing Manager

Specjalizacja: online marketing & PR

Dołącz do The Boat Trip/Taksidi i pomóż nam robić najlepsze na rynku wyjazdy żeglarskie i narciarskie dla młodych ludzi. Żeglowało i jeździło z nami na nartach już 75 000 osób! Wysłaliśmy już 500 autokarów na wyjazdy narciarskie i wyczarterowaliśmy ponad 1 000 jachtów na jeziorach, morzach i oceanach

Chcemy więcej!

Oferujemy:

- pracę w młodym i doświadczonym zespole pasjonatów żeglarstwa i narciarstwa,
- elastyczne godziny pracy i częściową możliwość pracy zdalnej,
- doskonałą lokalizację biura przy ul. Wołodyjowskiego na Mokotowie,
- dużo niezależności i okazji do wykazania się,
- możliwość podróżowania jako bonus za dobrą pracę,
- stałą comiesięczną pensję powiększoną o bonus za wyniki.

Kogo szukamy:

Szukamy marketingowego talentu, asa który ma głowę pełną pomysłów jak robić więcej, jeszcze bardziej fantastycznych wyjazdów wakacyjnych. Ma wizję i plan co chce osiągnąć, a także determinację do realizacji przyjętej strategii. Potrafi działać w uporządkowany sposób w szybko zmieniających się warunkach biznesowych.

Dostaniesz sporo wolności, ale i odpowiedzialności. Będziesz kluczowym członkiem zespołu, od którego będzie zależeć pozyskanie nowych klientów i utrzymanie dotychczasowych.

Nie oczekujemy od Ciebie pięknego CV – liczą się dla nas charakter, wizja i doświadczenie. Napisz do nas na Messengerze, LinkedIn lub na praca@taksidi.pl. Opowiedz o swoim doświadczeniu oraz o tym dlaczego chcesz z nami podbijać rynek turystyki i podróżować po całym świecie. Jeśli czujesz się swobodnie przed kamerą – nagraj nam krótki filmik z tym co chcesz nam przekazać.

Podstawowe obowiązki:

- projektowanie i realizacja strategii działań sprzedażowych i marketingowych,
- tworzenie materiałów i treści reklamowych we współpracy z graphic designerami,
- przygotowywanie komunikacji zewnętrznej (newslettery, media społecznościowe),
- tworzenie i optymalizacja pod kątem sprzedaży, kampanii reklamowych na Facebooku, Google, Instagramie i TikToku,
- zarządzanie małym, dwuosobowym zespołem marketingowym,
- koordynacja prowadzenia profili firmowych w mediach społecznościowych,
- redagowanie treści B2B, przygotowywanie ofert współpracy/sponsoringu,
- pilotowanie produkcji materiałów foto/video (od briefu, do finalnej wersji publikowanej online),
- analiza realizowanych działań, raportowanie wyników.

Kluczowe kompetencje:

- dobre umiejętności analityczne,

- dobra, praktyczna znajomość zagadnień związanych ze sprzedażą i marketingiem internetowym,
- znajomość zasad działania i umiejętność wykorzystywania Google AdWords, Facebook Ads, mediów społecznościowych oraz narzędzi analitycznych (Google Analytics/Facebook Pixel/Search Console),
- nastawienie na osiągnięcie rezultatów,
- umiejętność pracy w dynamicznym środowisku,
- umiejętność zarządzania małym zespołem (1-2 osoby),
- dobra znajomość języka angielskiego.

Mile widziane:

- znajomość dodatkowych języków,
- doświadczenie w samodzielnym prowadzeniu kampanii internetowych,
- znajomość zagadnień związanych z SEO,
- zainteresowanie żeglarstwem, nartami/snowboardem, kite i windsurfingiem,
- podstawowa znajomość HTML.

„Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych na potrzeby obecnej oraz przyszłych rekrutacji, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych)”.