

TAKSID I

Dołącz do The Boat Trip / Taksidi i pomóż nam robić najlepsze na rynku wyjazdy żeglarskie i narciarskie dla młodych ludzi. Żeglowało i jeździło z nami na nartach już 75.000 osób! Wysłaliśmy już 500 autokarów na wyjazdy narciarskie i wyczarterowaliśmy ponad 1.000 jachtów na jeziorach, morzach i oceanach

Chcemy więcej!

Marketing Manager - specjalizacja Marketing Online

Miejsce pracy: Warszawa

Szukamy marketingowego talentu, asa który ma głowę pełną pomysłów jak robić więcej i jeszcze bardziej fantastycznych wyjazdów wakacyjnych. Ma wizje i plan co chce osiągnąć, a także determinację do realizacji przyjętej strategii. Potrafi działać w uporządkowany sposób w szybko zmieniających się warunkach biznesowych.

Dostaniesz sporo wolności, ale i odpowiedzialności. Będziesz kluczowym członkiem zespołu, od którego będzie zależało pozyskanie nowych klientów i utrzymanie dotychczasowych.

Nie oczekujemy od Ciebie pięknego CV – liczą się dla nas charakter, wizja i doświadczenie. Napisz do nas na Messengerze albo maila na praca@taksidi.pl i opowiedz o swoim doświadczeniu i dlaczego chcesz z nami podbijać rynek turystyki i podróżować po całym świecie. A jak czujesz się swobodnie przed kamerą – nagraj nam krótki filmik z tym co chcesz nam przekazać. Jak wolisz załączyć CV i złożyć tradycyjną aplikację, to też będzie dobrze.

Podstawowe obowiązki:

- projektowanie i realizacja strategii działań marketingowych,
- tworzenie materiałów i treści reklamowych we współpracy z graphic designer'ami,
- przygotowywanie komunikacji zewnętrznej (newslettery, media społecznościowe),
- znajomość zasad tworzenia i optymalizacji kampanii reklamowych w sieciach Facebook oraz Google Ads
- zarządzanie małym zespołem marketingowym 2 osób
- koordynacja prowadzenia profili firmowych w mediach społecznościowych

- redagowanie treści B2B, przygotowywanie ofert współpracy / sponsoringu,
- pilotowanie produkcji materiałów foto / video (od briefa, do finalnej wersji publikowanej online)
- analiza realizowanych działań, raportowanie wyników

Kluczowe kompetencje:

- dobre umiejętności analityczne
- dobra, praktyczna znajomość zagadnień związanych ze sprzedażą i marketingiem internetowym
- znajomość zasad działania i umiejętność wykorzystywania Google Ads, Facebook Ads
- znajomość zasad działania i umiejętność wykorzystywania narzędzi analitycznych (Google Analytics / Facebook Pixel / Google Tag Manager)
- nastawienie na osiągnięcie rezultatów
- umiejętność pracy w dynamicznym środowisku
- umiejętność zarządzania małym zespołem (1-2 osoby)
- dobra znajomość języka angielskiego

Mile widziane:

- znajomość dodatkowych języków
- doświadczenie w samodzielnym prowadzeniu kampanii internetowych
- znajomość zagadnień związanych z SEO
- zainteresowanie żeglarstwem, nartami / snowboardem, kite & windsurfingiem
- podstawowa znajomość HTML

Oferujemy:

- pracę w młodym i doświadczonym zespole pasjonatów żeglarstwa i narciarstwa
- elastyczne godziny pracy, częściowa możliwość pracy zdalnej
- doskonałą lokalizację biura na ul. Wołodyjowskiego na Mokotowie
- dużo niezależności i okazji do wykazania się
- możliwość podróżowania jako bonus za dobrą pracę
- stałą comiesięczną pensję powiększoną o bonus za wyniki